

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Плуженской Любови Витальевны «Формирование профессиональной компетентности студентов в процессе практики (на примере специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»), представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Тема диссертационного исследования Л.В. Плуженской является актуальной, так как одной из первоочередных задач высшего профессионального образования является формирование профессиональной компетентности обучаемых. В связи с этим актуальна и проблема подготовки компетентных специалистов, обладающих умениями своего профессионального развития и роста.

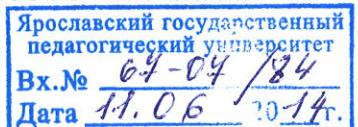
Целью исследования является выявление, обоснование педагогических условий и средств формирования профессиональной компетентности у студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» в процессе практики, а также разработка методики организации практики.

Автор убедительно обосновал выявленные им противоречия между необходимостью формирования профессиональной компетентности у студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» и ее неразработанностью в вузовской методике и практике подготовки специалистов по рекламе; между доминирующей в научной психолого-педагогической литературе темой формирования профессиональных знаний, умений, навыков и личностных качеств учащихся и объективной потребностью целостного описания методики формирования профессиональной компетентности в период практики у обучающихся по специальности «Реклама» и направлению «Реклама и связи с общественностью»; между комплексным междисциплинарным характером практики и недостаточной разработанностью комплекса условий, обеспечивающих овладение студентами специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» профессиональной компетентностью в период практики.

Четко сформулированные автором противоречия, отражающие и социальную значимость, и практико-педагогический аспект, и недостаток научного знания, позволили автору достаточно узко и конкретно определить проблему исследования. Это позволило в дальнейшем определить идею всего исследования, а также методологическую основу исследования и в конечном итоге, в полной мере, реализовать исследовательский замысел.

Заявленные в тексте научная новизна, теоретическая значимость, практическая ценность, на наш взгляд, полностью соответствуют сформулированным актуальности и проблеме исследования.

Научная новизна исследования Л.В. Плуженской состоит в обосновании и конкретизации содержания понятия «формирование профессиональной компетентности в период практики», уточнении и структурировании содержания профессиональной компетентности для студентов специальности «Реклама» и



направления «Реклама и связи с общественностью», в разработке организационных основ поэтапного освоения студентами опыта позиционирования себя как личности и профессионала и проектирование своего профессионального развития и роста в рамках социального партнерства в трудовой сфере и интеграции в корпоративную и профессиональную культуру, создании научно обоснованного комплекса педагогических средств, обеспечивающих формирование профессиональной компетентности студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» в процессе практики и ориентированных на решение профессионально-образовательных ситуаций неопределенности, актуальных и значимых для студентов.

Знакомство с авторефератом позволяет судить о том, что диссертация выполнена на обширном фактическом материале и выводы, сделанные на основе анализа этого материала, значимы для организации компетентностно-ориентированного образовательного процесса в высшей профессиональной школе.

В основе предложенной автором методики лежат компетентностный, деятельностный и процессный подходы, контекстный метод обучения и средства и приемы активизации субъектной позиции студентов.

Разработанные в исследовании средства формирования профессиональной компетентности студентов направления «Реклама и связи с общественностью» в период практики могут быть пригодны для подготовки студентов различных направлений. Особенно эффективна реализация контекстного метода обучения в сочетании с индивидуальным и групповым обучением при выполнении ими дифференцированных учебных заданий, выполняемых в период практики.

Следует отметить достаточно четко сформулированные основные положения, выносимые на защиту.

Достоверность результатов, полученных в процессе исследовательской работы, обеспечивалась всесторонним анализом проблемы при корректном определении теоретико-методологических позиций, комплексным использованием различных методов, опорой на практические данные, а также адекватностью разрабатываемого инструментария при организации и проведении педагогического исследования, корректным использованием методов математической обработки. Доказательное и обоснованное решение поставленных задач достигалось использованием комплекса взаимопроверяющих и дополняющих, адекватных природе изученного явления методик проведения исследований, репрезентативностью объема выборок и статистической значимостью экспериментальных данных.

Автореферат диссертационной работы Л.В. Плуженской на тему: «Формирование профессиональной компетентности студентов в процессе практики (на примере специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»)» позволяет ее квалифицировать как научное исследование, направленное на решение важных задач компетентностно-ориентированной подготовки студентов в контексте реализации Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования.

Выводы диссертации представляют адекватное отражение состояния сложных проблем, поднятых ее автором, а задачи, которые определены для этой работы, следует во многих случаях признать достигнутыми. Хотя следует указать, что многие поднятые в диссертации проблемы требуют дальнейшего изучения и обсуждения. Следует особо отметить, что выводы и рекомендации, сформулированные в автореферате, дают хорошую теоретическую основу для исследования проблем подготовки студентов в условиях многоуровневой системы высшего образования.

Рассмотренная в отзыве работа Л.В. Плуженской «Формирование профессиональной компетентности студентов в процессе практики (на примере специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»)» является законченным самостоятельным диссертационным исследованием и соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук.

Плуженская Любовь Витальевна заслуживает присвоения ученой степени кандидата наук по специальности 13.00.08. – теория и методика профессионального обучения.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры теории и методики трудового обучения и воспитания ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» - протокол № 11 от 10 июня 2014 года.

Заведующий кафедрой теории и методики
трудового обучения и воспитания
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»
кандидат педагогических наук, доцент
10 июня 2014 года

Ю.А. Жадаев



Жадаев Юрий Анатольевич

Должность: зав. кафедрой теории и методики трудового обучения и воспитания, доцент кафедры ТиМТОиВ.

Место работы: ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет».

Почтовый адрес (служебный): 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И.Ленина, 27, ВГСПУ.

Телефон (служ., сот.): +7 (8442) 60-29-81.

Электронная почта: timtoiv1@mail.ru

